

as a
Guest

More than a room



Vivez l'hôtellerie autrement !

SOMMAIRE

04

as a
Conviction

05

digitalement
Humain

06

as an
Histoire

08

as a Guest
en quelques chiffres

09

commeunInvité

10

as a Famille

« Et si vous commenciez
enfin à vivre l'hôtellerie
autrement ? »

Laissez-nous vous présenter **as a Guest**, la solution pour vous faire vivre l'hôtellerie autrement. **as a Guest**, c'est une marque made in France qui veut bousculer le marché du tourisme en vous proposant des nuitées à prix fixe toute l'année, dans des hôtels de qualité à travers notre beau pays.

as a Conviction

Nous avons une conviction : l'hôtellerie doit redonner un sens au contact humain, vous faire sentir comme un invité. C'est pour cette raison que nous avons créé, avec des hôteliers indépendants, une offre propre à chaque établissement. Celle-ci comprend **des services et des options** ayant pour but de vous proposer des moments singuliers et conformes à vos envies.

Vous faire vivre une expérience unique, voilà notre mission.

C'est en les dotant d'un outil innovant, en valorisant leur savoir-faire, que nous comptons aider les hôteliers indépendants français à se placer sur le devant de la scène. Nos partenaires proposent une hôtellerie haut de gamme qui se distingue par sa volonté d'accueil, sa qualité de service, sa manière d'interagir avec son environnement. Ne l'oublions pas, **les hôteliers participent, tous à leur façon, au développement de l'économie locale française non délocalisable** en travaillant main dans la main avec ceux qui font vivre notre territoire. Et ça, ce n'est pas rien !

Nous avons également choisi d'encourager à notre échelle ceux qui œuvrent pour les autres. C'est pourquoi, **à chaque nuitée as a Guest réservée, nous déclenchons un don** à une fondation ou association dite d'utilité publique.

Notre France est belle, profitons-en et choyons-la !

digitalement Humain

Simple, pratique et facilement accessible, notre plateforme digitale permet à notre équipe (accessoirement de vraies personnes, toutes situées en France) de vous accompagner en temps réel dans la recherche de votre nuitée idéale. **Elle vous oriente et vous aide dans vos démarches** pour créer votre expérience sur-mesure, en fonction de vos envies. **#hôtelleriesimplifiée**

Notre but est clair : vous donner la chance d'être reçu « **comme un invité** » : majordomes digitaux à votre service, processus d'achat simplifié ; nous n'avons rien laissé au hasard pour vous assurer les plus belles nuitées.

Chez as a Guest on s'engagera toujours à faire de notre mieux pour vous proposer des expériences uniques à la hauteur de vos attentes.

« Où que vous soyez
et qui que vous soyez,
il y a un hôtel partenaire
as a Guest qui n'attend
plus que vous ! »

as an Histoire

L'histoire que nous allons vous raconter aujourd'hui commence avec un dénommé Jesson. Fils d'hôteliers un poil rêveur, il a toujours été prêt à tout pour faire entendre ses idées. Gants de boxe aux poings, il avait le rêve **de venir en aide aux hôteliers indépendants** en s'attaquant aux plus grands. Mais pour ne pas finir au tapis, encore faut-il savoir bien s'entourer. Et devenir un super-héros, mais ça, on y vient juste après !

Il parvient, à force de persuasion (et d'usure) à convaincre Damien de l'aider dans sa mission. À eux deux, ils se mettent en tête de devenir les instigateurs **d'une véritable révolution au sein du monde de l'hôtellerie en proposant des nuits d'hôtel à prix fixe toute l'année.**



2015

L'amour du métier en poche, une touche d'audace et un brin de folie dans leurs valises, les voilà embarqués dans l'aventure d'une vie à bord de la « as a Guest-mobile ». Alors qu'ils roulent vers cet avenir qu'ils imaginent palpitant, leur motivation ne cesse de croître à chaque kilomètre parcouru.

- « Il faut venir en aide à ces hôteliers indépendants, en leur permettant de vendre davantage de nuitées en périodes creuses » déclare Jesson, le regard brillant.

- « C'est ça le cœur de notre mission ! » rajoute Damien, prêt à en découdre avec les plus grands. « Il n'y a pas d'autres start-up qui soit capable de commercialiser efficacement ces nuitées, et avec tous ces hôteliers qui comptent sur nous, il faut que nous soyons à la hauteur ! ».

2016

C'est au cours d'un séjour dans une maison d'hôtes (appelée aussi guest haus) et surtout 3 cuba libre plus tard que la mission est baptisée. Nom de code : **as a Guest**. Parce que c'est quand même sacrément bien de se sentir comme un invité en sirotant 5 cocktails (qui a dit 3 ? #hérosouimaishommesaussi).

2017

Avril : parce que des super-héros de l'hôtellerie ne seraient rien sans leur ligue de chasseurs d'idées, l'équipe s'étoffe et accueille celle dont les pouvoirs résident dans sa créativité. Elle développe le côté expérientiel de l'offre et mise sur le contact humain.

Le code de la super-offre est désormais rédigé : **un prix fixe** incluant de **nombreux services nationaux et locaux**, ainsi qu'**un vrai partenariat durable** crée main dans la main avec les hôteliers. Et puisqu'une super-offre se doit de faire le bien autour d'elle, **une partie de ce qu'elle rapportera sera redistribuée à des associations et des fondations dites d'utilité publique.**

Juin : la ligue recrute de jeunes talents (un poil... Cinglés) reconnus pour leur fougue afin qu'ils viennent compléter l'équipe. En parallèle, les premières collaborations se dessinent.

Novembre : nos agents de terrain aka « commerciaux de chocs » arpentent la France en mission de reconnaissance et rencontrent de nombreux hôteliers qui répondent présents. Les premiers partenariats se profilent. #workhard

2018

Janvier : ça y est, nous y sommes, le **1er contrat signé avec un hôtelier**. #nouslaFrance

Juin : **50ème contrat** (c'est aussi à ce moment-là qu'on a eu droit à notre signal lumineux secret beaucoup plus cool que celui d'une chauve-souris bien connue) !

2019

Mars : **Plus de 100 hôtels** plus tard, c'est l'heure du grand départ. À votre marque, prêts, partez ! **as a Guest** est lancée.

La suite au prochain chapitre, qu'on espère bien, écrire avec vous.

as a Guest en quelques chiffres



Plus de 100 hôtels.



52 500, le nombre d'idées
de séjours ajoutées à notre
bucket-list grâce aux recherches
effectuées pour vous aider



1 304 cafés
accompagnant les mois
précédant le lancement



8 crises de panique
concernant des deadlines
à respecter afin être prêts pour le
lancement



7 spots publicitaires
diffusés à grande échelle
sur les réseaux sociaux



478 valeurs
que nous souhaitons
mettre en avant



80 destinations
en France



135 685 km parcourus
pour aller à la rencontre
des hôteliers et vous proposer les offres
les plus intéressantes



127 parties de baby-foot
pour souder l'équipe



4, le nombre de gueules de bois
résultant de l'acquisition de plusieurs
dizaines de nouveaux hôtels



1 Projet de vie



1 famille

commeunInvité

Une offre qui vous ressemble au tarif unique de 89
euros toute l'année.

Une nuitée as a Guest, c'est...

1

Un panel de services
personnalisé offert par
nos partenaires hôteliers
exclusivement
pour les clients as a Guest,

2

Le choix entre trois avantages



3

Un acte solidaire :
chaque nuitée déclenche
un don à une fondation
ou association reconnue d'utilité
publique,

4

Des services nationaux garantis
à chaque nuitée :

- La mise à disposition de majordomes digitaux pour vous conseiller et vous aider à personnaliser chacune de vos réservations au gré de vos envies.
- Une assurance annulation avec assistance.

as a Famille

Laissez-nous vous présenter
la famille as a Guest !

Ces personnalités atypiques et
passionnées n'hésitent pas
à se retrousser les manches pour
vous faire vivre des expériences
mémorables made in France.



Marie-Sara



Inès



Damien



Jordan



Tatiana



Jesson



Anaïs

*Et bien sûr, il y a
tous ces super-hôteliers,
sans qui rien
ne serait possible !*

Le projet que nous défendons est **une véritable expérience de vie** dont les contours ont été dessinés grâce au travail acharné de nombreuses personnes. Chacun d'entre nous s'est investi corps et âme pour celles et ceux qui nous ont fait confiance.

Ce que nous souhaitons ? Vous permettre de **découvrir la France autrement et vous redonner le goût de l'hôtellerie** comme on l'aime. Une hôtellerie authentique et qui a à cœur de vous aider à **transformer chaque nuitée en une formidable expérience.**

Notre projet, c'est aussi l'envie de **nous joindre à ces acteurs locaux** qui mettent en avant les beautés de notre territoire, celles qui font de la France, un endroit si singulier.

Notre projet, c'est tout simplement **le vôtre.**

