



MGALLERY & INES DE LA FRESSANGE
PARTNERSHIP

BEST BRAND MARKETING OPERATION

A woman with brown hair, wearing a light blue button-down shirt and light-colored trousers, is sitting on a dark grey ottoman. She is leaning forward with her hands resting on her chin, looking towards the camera with a slight smile. In the background, there is a white curtain and a small white table with a blue vase containing yellow flowers. A brown leather bag and black shoes are on the floor next to her.

INES DE LA FRESSANGE AS
GLOBAL BRAND AMBASSADOR



MGALLERY & INES DE LA FRESSANGE

THE REASONS BEYOND THE PARTNERSHIP



INES DE LA FRESSANGE :

WELL-TRAVELLED AND WORLDY-WISE, SHE EMBODIES THE MODERN DISCERNING FEMALE GLOBETROTTER

MGALLERY:

PIONEER IN ADDRESSING THE DISTINCT NEEDS OF THE FEMALE TRAVELER WITH ITS OFFER INSPIRED BY HER

→ A **MATCH MADE IN HEAVEN** BETWEEN THE BRAND AND ITS AMBASSADOR

« My job takes me around the world, so for me it's very important for a hotel to possess charm, individuality, refinement, ambiance and a sense of history. The MGallery Collection hotels embody all of these qualities »

Ines de la Fressange

MGALLERY & INES DE LA FRESSANGE

OBJECTIVES OF THE PARTNERSHIP

1

NOURISH THE BRAND PERSONALITY

2

STRENGTHEN THE BRAND PROGRAM DEDICATED TO
TRAVELLING WOMEN « INSPIRED BY HER »

3

GENERATE ADDITIONAL AWARENESS THROUGH MEDIA
EXPOSURE



MGALLERY & INES DE LA FRESSANGE

THE PARTNERSHIP AT A GLANCE

BRAND AMBASSADOR



PHOTOSHOOTING & DRAWINGS



MEDIA SUPPORT



EVENTS



SOCIAL MEDIA



BRANDED PRODUCT LINE & AMENITIES



A woman with short brown hair, wearing a black turtleneck, black jeans with a gold chain belt, and black high-heeled boots, is posing in a room. She is leaning back, holding a smartphone in her right hand, with her left leg kicked out to the side. She is smiling and looking towards the camera. The room features a large circular window with a black frame, through which a cityscape is visible. White curtains are on either side of the window. To the left, there is a small round table with a blue vase containing yellow and white flowers. To the right, a yellow armchair is partially visible.

CO-CREATED CONTENT


2 PHOTOSHOOTS
TO NOURISH ALL PUBLICATIONS



MOLITOR - PARIS

HOTEL LE LOUIS - VERSAILLES

A MASTER INTERVIEW TO GENERATE READY-TO-PUBLISH ARTICLES



I like the idea that hotels have a strong identity & design that echoes a story

ONE MASTER INTERVIEW WHERE INES DE LA FRESSANGE EXPRESSES HER OPINIONS ON THE PARTNERSHIP

USED FOR MULTIPLE INTERVIEWS WHEN FACE-TO-FACE INTERVIEWS ARE NOT POSSIBLE



DRAWINGS TO ENHANCE IN-HOTEL ACTIVATION

6 DRAWINGS DONE PERSONALLY BY INES DE LA FRESSANGE

THEY EXPRESS WITH HUMOR HER VISION OF HOSPITALITY AND THE BRAND

→ THE DRAWINGS ARE USED ON POSTCARDS OFFERED TO GUESTS IN MGallery HOTELS



DRAWINGS TO ENHANCE IN-HOTEL ACTIVATION



A woman with short brown hair, wearing a red and white vertically striped long-sleeved shirt and blue denim jeans, is smiling and looking back over her shoulder. She is carrying several large, light-colored canvas shopping bags. One bag prominently features the word 'Prada' in a black cursive font with a floral design. The background is a dimly lit restaurant or bar with warm lighting, including chandeliers and blurred figures of other people.

ACTIVATIONS OF THE
PARTNERSHIP



PR & EVENTS





EVENT IN PARIS LAUNCH OF INSPIRED BY HER

A SUCCESSFUL EVENT IN ORDER TO PRESENT AND LAUNCH
THE "INSPIRED BY HER PROGRAM" IN PRESENCE OF ITS
AMBASSADOR, INES DE LA FRESSANGE

18 JOURNALIST & 7 BLOGGERS
3 ONE-TO-ONE INTERVIEWS

VIDEO OF THE EVENT AVAILABLE [HERE](#)





EVENT IN GENEVA MGALLERY 10TH ANNIVERSARY



A SPECIAL OCCASION TO CELEBRATE OUR 10TH BRAND ANNIVERSARY IN THE FIRST MGALLERY BRANDED HOTEL, THE HOTEL ROTARY GENEVA

PRESENTATION OF AN EXCLUSIVE CO-BRANDED PRODUCT LINE OF TRAVEL ACCESSORIES

25 JOURNALIST & BLOGGERS
4 ONE-TO-ONE INTERVIEWS

VIDEO OF THE EVENT AVAILABLE [HERE](#)



PAID MEDIA



A POWERFUL CAMPAIGN WITH ELLE MAGAZINE

PRINT & DIGITAL



OFFER THE BEST TRAVEL AND LIFESTYLE TIPS FROM AN
ICONIC TRAVELER

EDITORIAL CONTENT BASED ON EXCLUSIVE
INTERVIEWS OF INES DE LA FRESSANGE'S OPINION
ON HOTELS AND TRAVELING, WITH A DEDICATED
PHOTOSHOOT

ELLE - PRINT (JUNE 15th ISSUE)

CIRCULATION : 3 458 000

ELLE x MGALLERY
OPÉRATION SPÉCIALE

UNE PARISIENNE À L'HÔTEL

Fan d'hôtels, Ines de la Fressange est l'ambassadrice des établissements MGallery. Leur particularité : tous ces boutiques-hôtels racontent une histoire et ont leur propre design. Pour lequel allez-vous craquer ?

QUEL GENRE D'HÔTELS VOUS ATTIRE ?

« Avant tout, il faut qu'il ait du charme, explique Ines de la Fressange. Je fais tout ce que j'ai adoré. J'aime le raffinement, l'espace et la lumière sont aussi deux éléments très importants pour moi. Ce qui me séduit avec les hôtels MGallery, c'est qu'ils possèdent tous une histoire et une personnalité. Le luxe, c'est avoir l'impression d'être dans un lieu unique dont on ne retrouvera pas l'atmosphère ailleurs. »

Je fais les lieux hyper-froids où on a l'impression que tout a été pensé dans des salles de réunion sans fenêtres ! Il faut aussi que l'hôtel ait des qualités essentielles comme la bienveillance dans le service, l'élégance dans la déco et le raffinement dans les restaurants. Mais je ne suis pas du genre à demander une serviette en forme de cygne sur mon lit ! »



Ines de la Fressange à l'hôtel Le Louis, à Versailles

QUELS SONT VOS PRÉFÉRÉS DANS LA COLLECTION MGALLERY ?

« Le Grand Hotel Villa Igica Palermo est mythique. J'y étais avec Luciano Visconti. Non, je rigole, mais ce palace au charme d'antan fait penser au film "Le Goutepain". Je passe du temps au Moltor où la piscine est magnifique. Tout comme celle du Le Som, à Milan. J'aime le design futuriste, mais pas too much du Louis, à Versailles, le lieu idéal quand on joue les touristes ou châteaux. »

COMME À LA MAISON

« Pour me sentir comme à la maison dans un hôtel, j'allume des bougies parfumées (je le répète pas, je ne suis pas sûre que ce soit autorisé !). Je suis très sensible aux odeurs. Quand j'arrive dans la chambre, je ne laisse jamais mes vêtements dans le valise, je les fais tous repasser et je les range ensuite dans l'armoire. Même si je ne reste qu'une nuit, ça me donne l'impression de longues vacances ! »



© MGallery, PHOTOCREATIVE, ANSELMI

ELLE x MGALLERY
OPÉRATION SPÉCIALE



Ines de la Fressange à l'hôtel Le Louis, à Versailles

Personne n'est obligé de dormir dans un hôtel MGallery pour y passer du temps ! Les bars de tous ces hôtels au design bien pensé sont aussi de parfaits lieux de rendez-vous.

QUE FAITES-VOUS DANS LE BAR D'UN HÔTEL ?

« J'aime les ambiances particulières des hôtels pour déjeuner ou organiser des rendez-vous professionnels. Il y a toujours un calme qu'on ne trouve pas forcément dans d'autres restaurants. Comme si on n'osait pas trop faire de bruit pour ne pas réveiller les gens qui peuvent dormir. Reste que les bars de tous ces hôtels ont aussi des atmosphères gaies. Et je ne dis pas cela pour l'alcool qu'on y boit, car je ne bois pas de cocktails, mais uniquement des mocktails. »

MOCKTAIL THÉRAPIE

« Quand je suis dans une chambre d'hôtel, je fais une razzia sur le mini-bar. Mais attention, pas sur les mignonnets : pop corn, barre chocolatée, petits ours en gelée multicolores, j'ovale tout ce qu'on peut manger. Au bar, j'aime commander de jus de fruit et de mocktails. Ma recette star : gingembre, carotte et citron. Je pourrais en boire des litres. »

QUELS SONT VOS BARS D'HÔTEL MGALLERY FAVORIS ?

« En bonne Parisienne, j'ai repéré celui de l'Hôtel l'Échiquier Opéra à Paris. J'aime son univers Belle Époque avec son jardin d'hiver sous la verrière. À Carcassonne, l'Hôtel de la Cité possède un bar avec une impressionnante bibliothèque. Si vous passez par Satogn, arrêtez-vous au Social Club de l'Hôtel des Arts qui est situé au 23ème étage qui offre une vue impressionnante sur la ville. »



© MGallery, PHOTOCREATIVE, ANSELMI

ELLE - PRINT (JUNE 22nd ISSUE)

CIRCULATION : 3 458 000

ELLE x MGallery
OPERATION SPECIALE

UN HÔTEL, UNE HISTOIRE

Quand Ines de la Fressange, l'ambassadrice des hôtels MGallery, raconte ses séjours, c'est évidemment passionnant... et inspirant. Elle nous fait voyager au cœur des hôtels stars de cette collection exceptionnelle.

QU'AIMEZ-VOUS PARTICULIÈREMENT DANS LES HÔTELS MGallery ?

« J'aime me souvenir de séjours dans lesquels j'ai séjourné pour de bonnes raisons et non pas pour un service déplorable ou une déco sans personnalité. Tous les hôtels MGallery ont une histoire. Que ce soit dans leur construction, leur design ou parce qu'ils ont été occupés par des personnages qui ont eux-mêmes quelque chose à raconter. Le Grand Hôtel de Cabourg, par exemple, est évoqué dans "À la recherche du temps perdu", de Marcel Proust, qui avait l'habitude d'y séjourner.

Je donne cette anecdote pour faire chic, mais pour moi, cet hôtel est aussi un lieu très gai puisque c'est celui qu'on voit dans "La Bourne", le film de Claude Pinoteau avec Sophie Marceau et Denise Grey. J'aime aussi l'hôtel Ink, à Amsterdam, qui était le siège du journal néerlandais "De Tele". Un bâtiment où se sont créées beaucoup d'histoires. »

Ines de la Fressange à l'Hôtel Le Lady, à Venise



QUELS SONT VOS MEILLEURS SOUVENIRS DANS LES HÔTELS ?

« C'est une question très personnelle... J'ai eu dans les hôtels MGallery, j'aime beaucoup ce qu'ils appellent les "memorable moments". Ils vous font vivre des expériences qui marquent votre séjour. Dans la boutique-hôtel Victory House Leicester Square, à Londres, on est guidé pour tourner un film de notre visite dans la ville anglaise. Un souvenir forcément mémorable. »

À LA RECHERCHE DU TEMPS

« Quelles sont mes activités culturelles dans un hôtel ? Ce serait bien de dire "je m'is Kierkegaard après avoir fait de la méditation". La réalité ? Quand je voyage pour mon travail et que je me retrouve seule dans ma chambre le soir, je regarde une comédie romantique en dinant dans mon lit. C'est le seul moment où je peux perdre un peu de temps. C'est rare... »

ELLE x MGallery
OPERATION SPECIALE



Ines de la Fressange à l'Hôtel Le Lady, à Venise

Répondre aux attentes des femmes ? C'est le challenge que se sont lancés les hôtels MGallery qui proposent des services de bien-être ultra-féminins. Ines de la Fressange les a testés et approuvés.

QUE DOIT FAIRE UN HÔTEL POUR VOTRE BIEN-ÊTRE ?

« Si je ne mets pas deux heures à trouver comment éteindre la lumière c'est déjà pas mal ! Avec leur programme "Inspired by her", les hôtels MGallery ont fait un petit pas pour l'hôtelette, mais un grand pas pour les femmes. Avec des menus gastronomiques pensés pour des filles qui aiment manger léger et équilibré, ces lieux synonymes de bien-être se révèlent aussi de super destinations pour un séjour entre amies. Mais attention, les hommes sont toujours les bienvenus. Et s'ils aiment les bons légumes et les séances de sauna, c'est encore mieux ! Le soin qui m'aime ? La cryothérapie que l'on trouve à l'Hôtel Cines Marins, à Trouville. Et pour un séjour gastronomique chic, j'aime aller à La Rochelle, dans l'Hôtel La Grande Terrasse, où le statutant Gaya est signé du chef étoilé super-restaurent Pierre Cognate. »

LES MUST HAVE D'UNE HÔTE MODÈLE

« Je suis ultra-sensible aux odeurs, donc parfois, je vaporise mon parfum sur les abat-jour des lampes de la chambre. Ça aide à mon bien-être. Je n'oublie jamais ma brosse à dents qui est pour moi mon vrai nécessaire de beauté. Les dents blanches, c'est la base de mon look. Tout comme mon lit à friser que j'ai toujours dans ma valise. »



ELLE.COM – DIGITAL OVER 10M IMPRESSIONS

Il vostro desiderio in hotel: fare la star

Non si va in vacanza tutti i giorni, quindi quando succede, vi piace scegliere indirizzi unici, che vi lasceranno un ricordo indimenticabile. Preferite luoghi che raccontano una storia e in cui poter evadere completamente.



Per essere trattate come star: [Victory House Leicester Square](#) - 14 Leicester Place - Londra, Regno Unito

COURTESY PHOTO



Elle > Culture > Jovine > MGallery

4 adresses MGallery que vous n'êtes pas prête d'oublier



The Muse Bangkok Hotel

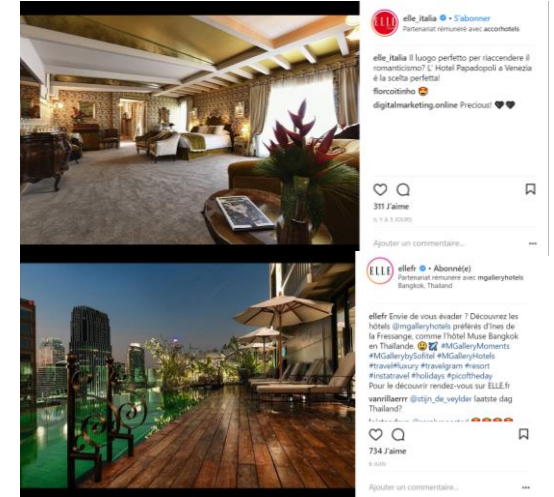
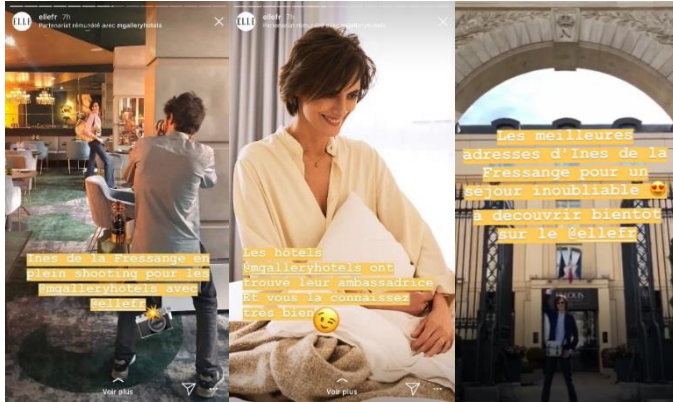
This is one of the most prominent spots in the Thai capital. In addition to its trendy decor, its Speakeasy is renowned for being one of Bangkok's best rooftop bars. As for the taste buds, there are two Western restaurants offering local dishes: the Medici Kitchen & Bar and Babette's The Steakhouse.



[Hotel Muse Bangkok Langsuan](#) - 55/555 ซอยพหลโยธิน, Lumpini, Pathum Wan - Bangkok, Thaïlande. Discover the amazing view at [Muse Bangkok Langsuan](#)

AN IMMERSIVE ARTICLE AVAILABLE ON THE ELLE WEBSITE (FRANCE, ITALY, UK)
LISTING 4 HOTELS OF THE COLLECTION, INCLUDING ONE LOCATED IN THE COUNTRY

ELLE – SOCIAL MEDIA OVER 2 M REACH



INSTAGRAM STORIES (FRANCE ONLY)

REVEAL THE BEHIND-THE-SCENES OF THE PHOTOSHOOT IN LE LOUIS VERSAILLES

30K VIEWS ON ALL STORIES

FACEBOOK POSTS (FRANCE, UK, ITALY)

SPOTLIGHT MANY HOTELS FROM THE MGallery COLLECTION

INSTAGRAM POSTS (FRANCE, ITALY)

EXPLORE THE DESIGN AND THE SPIRIT OF SOME UNIQUE PROPERTIES OF THE COLLECTION

A woman with short brown hair, wearing a white button-down shirt, is smiling and looking towards the right. She is holding a small, light-colored object in her right hand. In the foreground, the back of another person's head and shoulders is visible, also wearing a white shirt. The background features a wall with ornate, gold-colored decorative panels. The overall lighting is warm and soft.

A PARTNERSHING
GOING BEYOND PR



INES DE LA FRESSANGE X MGALLERY PRODUCT LINE

6 EXCLUSIVE LEATHER PRODUCTS MADE IN FRANCE,
DEDICATED TO THE TRAVELLER WANTING TO
COMBINE STYLE AND CONVENIENCE WHILE
TRAVELING

INES DE LA FRESSANGE'S VISION OF LUXURY:
DETAILS AND PRACTICALITY

THE PRODUCT LINE CAN BE FOUND IN MGALLERY
HOTELS



INES DE LA FRESSANGE X MGALLERY



INES DE LA FRESSANGE BATHROOM AMENITIES

INES DE LA FRESSANGE SIGNS A MODERN AND ELEGANT AMENITY RANGE,
WITH A NATURAL FORMULA AND DELICATE NOTES OF ALMOND, WHITE
FLOWERS AND MUSK





AND MANY MORE COMMON
PROJECTS TO COME...

