

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PRESS RELEASE



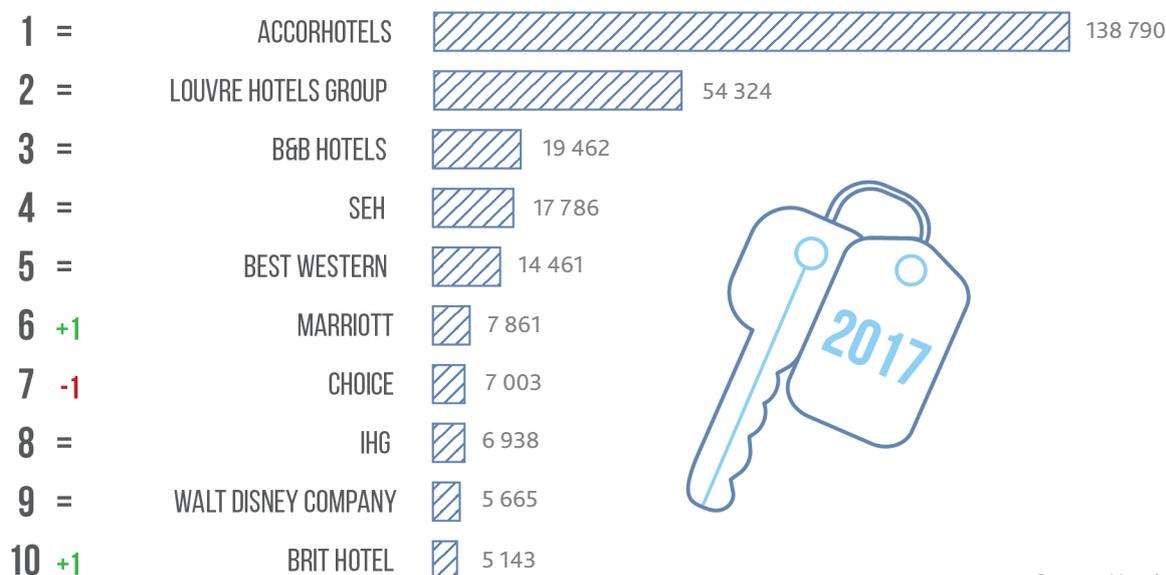
PARIS, LE 20-02-2017

CLASSEMENT 2017 : TOP 10 DES GROUPES HÔTELIERS EN FRANCE

Retrouvez les dix principaux groupes hôteliers en France en nombre de chambres. Cette année, plusieurs mouvements notoires sont à observer.

CLASSEMENT DES GROUPES HÔTELIERS EN FRANCE

CLASSEMENT & OFFRE AU 1ER JANVIER 2017 (EN NOMBRE DE CHAMBRES)



Source : Hospitality ON

Retrouvez l'infographie détaillée sur :

<https://magic.piktochart.com/output/20271238-classement-des-groupes-hoteliers-en-france-2017>

Le classement des 10 premiers groupes hôteliers en France enregistre quelques mouvements notables. Ainsi, l'américain Marriott International continue de monter en puissance : le n°1 mondial, qui avait déjà fait un bond dans le classement l'an dernier à la faveur de sa fusion avec Starwood Hotels & Resorts, se hisse en 2017 au 6ème rang des groupes hôteliers en France. En effet, Marriott International a développé sa capacité d'accueil dans l'Hexagone de 9,2% au cours de l'année écoulée, portant son offre à 7 861 chambres au 1er janvier 2017. A l'inverse, Choice Hotels International enregistre une baisse de 9,6% et efface ainsi sa nette progression de l'année précédente (+12,7%), revenant à un parc d'environ 7 000 clés en France.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PRESS RELEASE



L'autre évolution au classement du Top 10 est l'entrée au sein du Top 10 français de Brit Hôtels, dont le parc a crû de 10,2% sur l'année et franchit la barre symbolique des 5 000 chambres. Il déloge ainsi au 10e rang des groupes hôteliers Dynamique Hotels Management, dont le parc sous enseigne Balladins recule.

En haut de classement, les positions sont en revanche plus établies. Confirmant sa position de leader sur le marché français, AccorHotels voit son offre augmenter de 2% ; le groupe opère 138 844 chambres en France au 1er janvier 2017, soit à lui seul 1/5e de l'offre hôtelière française et 44% du parc des chaînes intégrées. Sa croissance, de 2% sur l'année, a été principalement portée par sa marque-ombrelle ibis, notamment avec ibis Styles et ibis Budget, et par MGallery.

Louvre Hotels Group, le second opérateur en France, représente également une part considérable du marché avec 54 324 chambres en opération au 1er janvier 2017, en légère baisse (-0,6%) sur le marché français.

B&B Hotels, en troisième position du classement, poursuit sa dynamique de développement (+3,8%) tandis que la Société Européenne d'Hôtellerie (4ème) voit son offre reculer légèrement (-0,6%) sous l'effet d'un recul de son parc sous enseignes Inter-Hôtel et P'tit Déj-Hôtel tandis que Qualys se développe. Ces deux acteurs creusent l'écart avec Best Western, qui reste 5e mais dont le parc français a reculé de plus de 10%. Derrière Marriott et Choice, IHG (8e) et Walt Disney Company (9e) restent stables.

Mais au final, le parc de chaînes hôtelières intégrées dans son ensemble (y compris groupes hors du Top10) n'a augmenté que de +0,6%, tandis que dans le même temps l'offre hôtelière globale (indépendants et réseaux volontaires inclus) augmentait de +2,1%, pour atteindre 677 373 chambres au 1er janvier 2017.

Cette année, comme depuis trois ans, dans l'Hexagone l'offre indépendante et en réseaux volontaires s'est donc développée plus vite que l'offre de chaînes intégrées, conséquence du développement des « boutique hôtels » milieu et haut de gamme, mais aussi d'un rebond de l'offre indépendante budget & économique qui fait suite à de longues années de purge. Même si certains groupes hôteliers sont dynamiques, la part de marché des chaînes intégrées est donc plutôt en léger recul sur le marché français.

Georges Panayotis, président de Hospitality ON, en tire le bilan suivant : « *Le paysage se recompose entre les différents groupes hôteliers et leurs chaînes, mais sans que cela ne découle sur une croissance nette du parc. Au final ce sont donc plutôt les hôtels indépendants qui soutiennent actuellement le développement de l'offre hôtelière dans l'Hexagone.* »

Pour plus d'informations découvrez nos infographies interactives sur Hospitality ON.

La société Hospitality ON est spécialisée dans l'analyse de toutes les facettes de l'industrie hôtelière française, européenne et mondiale. Ses analyses sont devenues incontournables pour les professionnels du tourisme et de l'hôtellerie depuis plus de 25 ans. Elle organise parallèlement trois événements annuels dédiés au secteur (Worldwide Hospitality Awards, Global Lodging Forum et TourInvest Forum), et offre une collection exclusive de rapports et des indicateurs macro-économiques pertinents pour une compréhension approfondie des marchés touristiques.