



## MENSUEL BILINGUE FRANÇAIS / ANGLAIS

### CONCEPT EDITORIAL

- HTR Magazine, spécialisé sur les secteurs de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration, est l'outil de référence indispensable pour les professionnels.
- Son succès réside dans sa valeur ajoutée puisque résolument tourné vers l'international depuis plus de 15 ans, et toujours à la pointe grâce à un benchmark sectoriel complet.
- HTR Magazine publie en exclusivité les chiffres et les tendances issus de la base de données MKG Hospitality, la référence européenne en statistiques hôtelières.

Diffusion Internationale **6 000 exemplaires**

### VOS CONTACTS :

#### SERVICE ABONNEMENT

**Valérie Husser**

01 56 56 87 77

sales@htrmagazine.com



HOTELLERIE  
TOURISME • RESTAURATION

Chaque mois, HTR The Magazine of Hospitality Marketing vous éclaire, vous conseille, vous défend

**Bénéficiez** d'information exclusive sur le secteur  
Faites partie du **cercle des professionnels avertis**  
Associez-vous à la **dynamique** de notre lectorat

## DESRIPTIF

Magazine professionnel, bilingue anglais, spécialisé sur les secteurs de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration.

**HTR MAGAZINE** est devenu l'outil de référence indispensable pour les professionnels. Avec tous les mois son dossier, ses rubriques tendances, actualité, produits et techniques, destination, et zoom, HTR s'est imposé comme la source d'information la plus fiable et la plus complète.

Création : **1994**

## FORMAT

Magazine A4, **entre 80** (n° simple) **et 130 pages** (n° double)

## PÉRIODICITÉ : MENSUELLE

- 7 numéros simples
- 2 numéros doubles février/mars, mai/juin
- Pas de parution en août

## DIFFUSION

**6 000 exemplaires** partout en Europe et à l'international, uniquement sur abonnement

## LECTORAT

Dirigeants, décideurs et cadres. Egalement diffusé dans les écoles et les instituts de formation. Hôtellerie : 45%, Restauration : 30%, Tourisme : 10%, Autres : 15% (fournisseurs, organismes professionnels...)

## SPÉCIFICITÉS

5 à 7 lecteurs par numéro

Magazine collectionné, et conservé par son lectorat  
Support de qualité, papier glacé quadri

## 9 PARUTIONS LEADER

- 1 **Janvier** : nouvelles tendances de la restauration
- 2 **Février/Mars** : bilan et tendances de l'hôtellerie française et européenne, classement européen des chaînes hôtelières (également diffusé lors du Global Lodging Forum)
- 3 **Avril** : restauration commerciale et thématique en France et en Europe
- 4 **Mai/Juin** : classement mondial des chaînes hôtelières intégrées.
- 5 **Juillet** : l'hôtellerie de luxe.
- 6 **Septembre** : numéro spécial sur le tourisme responsable
- 7 **Octobre** : numéro spécial formation hôtelière
- 8 **Novembre** : Worldwide Hospitality Awards -benchmark des innovations hôtelières
- 9 **Décembre** : Worldwide Hospitality Awards - palmarès et focus sur la cérémonie



## COORDONNÉES

HTR, 5 rue de Dantzig 75015 Paris

### Commercial :

Tél: 01 56 56 87 77

E.mail : sales@htrmagazine.com

### Rédaction :

Tél: 01 56 56 87 73

Fax : 01 56 56 87 78

E.mail : redaction@htrmagazine.com

## AUTRES SUJETS

Salle de bains, informatique, climatisation, mini-bar, sous traitance du linge, bio, produits d'accueil, intérim, voyages d'affaires, décoration, nouvelles tendances, sécurité, assurances, prévoyance, hygiène et entretien, énergies, spas et bien être, coffrets cadeaux, alcools de fête, arts de la table, eaux, revêtements, luminaires...

## SA VALEUR AJOUTÉE

Un contenu expert construit sur des analyses sectorielles, un benchmark permanent, une base de données hôtelière unique (MKG Hospitality), des sondages et enquêtes basées sur des méthodologies et techniques d'investigations solides.

## BULLETIN D'ABONNEMENT HTR MAGAZINE®

## COMMANDE

Je soussigné(e) :

Prénom .....Nom .....

résidant à :

Rue .....CP.....Ville.....Pays.....

Téléphone :.....

Email.....

Déclare passer commande d'un abonnement à HTR magazine®.

**Date de commande****Signature (obligatoire)****Abonnement annuel/ 9 parutions HTR Magazine®**

	France	Union Européenne Moyen Orient Amériques	Europe hors UE Afrique du Nord Australie-Asie	Afrique (hors Afrique du Nord)
Tarif Normal	165 HT <input type="checkbox"/>	173 HT <input type="checkbox"/>	180 HT <input type="checkbox"/>	186 HT <input type="checkbox"/>
Etudiants et Professeurs	MERCİ DE NOUS CONSULTER + 33 (0)1 56 56 87 77			

## ADRESSE

**Bon de commande à adresser avec votre règlement à :** HTR Magazine® / MKG Group –5 rue de Dantzig- 75015 Paris- France Par Fax au + 33 (0)1 56 56 87 78 Par email : sales@htrmagazine.com**FACTURATION – Merci de sélectionner votre mode de paiement****Règlement par : Virement/ Carte bancaire/ Chèque** **Virement :**

Merci de nous adresser votre règlement par virement bancaire:

Coordonnées bancaires

Société Générale Paris XV-164 Rue de Javel – 75739 Paris

Iban : FR76 3000 3035 3000 0201 0552 135 - Code BIC : SOGEFRPP

**Carte Bancaire**

Merci de remplir les informations ci-dessous pour effectuer votre règlement, ou de nous contacter au +33 (0)1 56 56 87 77

Visa MasterCard  Eurocard \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_ / \_\_

Cryptogramme \_\_\_

 **Chèque**

Merci de nous adresser votre chèque à l'ordre de MKG Group / 5 rue de Dantzig- 75015 Paris

Découvrez notre nouvelle plateforme d'information hôtelière en ligne : [www.hospitality-on.com](http://www.hospitality-on.com)